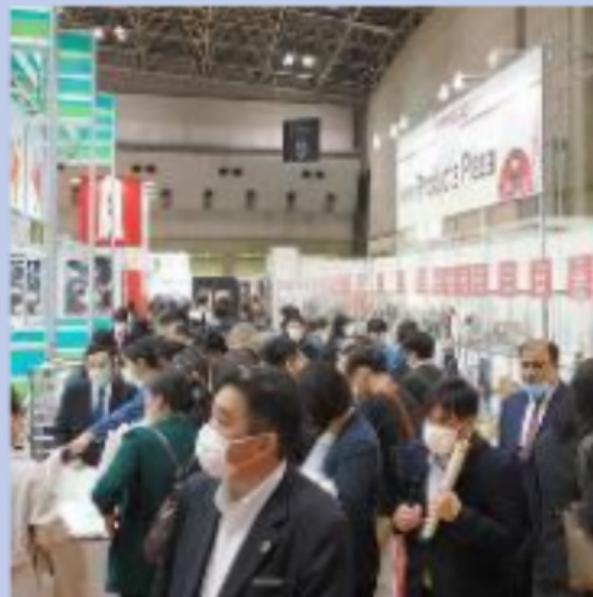


## Amadori per la prima volta in Giappone a Foodex 2024

**Il gruppo** Amadori partecipa insieme al Consorzio 'Italia del Gusto' alla 49esima edizione della più importante fiera del Food and Beverage in Asia, in programma da oggi fino all'8 marzo a Tokyo. Amadori è attualmente presente in oltre 30 Paesi fra Europa e Middle East per un fatturato export pari al 10% del totale commerciale, e mira ad incrementare le pro-

prie performance sui mercati internazionali. Per farlo punta anche sul Far East, in particolare sul Giappone, facendo il suo debutto a Foodex 2024, 49a International Food and Beverage Exhibition, da oggi fino a venerdì 8 al Tokyo Big Sight. Sarà esposta l'attuale offerta di marca per il mercato nipponico: le referenze avicole impanate ("Le Birbe", i nuggets, i fi-



letti e le cotolette), i wurstel "100% Amadori", a base di pollo e tacchino allevati senza uso di antibiotici, e i wurstel "Evviva", tutti con carne 100% italiana. «Il debutto a Foodex – spiega Matteo Conti, Direttore Centrale Marketing Strategico – ha un valore strategico legato sia a obiettivi commerciali che all'individuazione di nuovi trend di consumo».